

REGULAMIN ORGANIZACJI I ZASAD FUNKCJONOWANIA STOISK HANDLOWYCH PODCZAS IMPREZY „OŻAROWSKIE JAJCA 2025”

I. ORGANIZACJA STOISK, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Organizatorem imprezy plenerowej pt. „Ożarowskie Jajca” w dniu 6 kwietnia 2025r. (niedziela) w godz. 15.00 – 18.00 jest Dom Kultury „Uśmiech” w Ożarowie Mazowieckim.
2. Teren imprezy obejmuje obszar boiska sportowego UKS Ołtarzew, ul. Parkowa 16/18, 05-850 Ożarów Mazowiecki (woj. mazowieckie) z wydzieloną częścią, z przeznaczeniem na handel oraz teren Hali Namiotowej.
3. W czasie „Ożarowskich Jajec” prowadzenie wszelkiej działalności handlowej, usługowej, informacyjno-promocyjnej, rozrywkowej itp. na terenie imprezy jest możliwe tylko po uzyskaniu zgody Organizatora, w wyznaczonych przez Organizatora stoiskach i godzinach oraz na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany lokalizacji stoisk w ramach dostępnej powierzchni handlowej.
5. Warunkiem otrzymania zgody na prowadzenie, w czasie i miejscu imprezy, działalności wymienionych w pkt. 3 jest telefoniczne (tel. 22 722-14-45) bądź e-mailowe (**Karta zgłoszenia stoiska**) zgłoszenie się do Organizatora oraz uzyskanie akceptacji. Zgłoszenia prosimy kierować na adres e-mailowy: sekretariat@dkusmiech.eu w terminie do poniedziałku 28 marca 2025 roku.
6. **Organizator nie pobiera należności za udostępnienie powierzchni handlowej podczas wydarzenia.**
7. Wystawcy zobowiązani są do przestrzegania Regulaminu Imprezy. Zabrania się powiększania wcześniej przydzielonej powierzchni handlowej, wystawiania towarów bądź reklam poza obręb stanowiska i umieszczania w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska. Wystawcy są zobowiązani do utrzymania czystości i porządku na terenie im powierzonym oraz do zebrania nieczystości oraz złożenia ich we wskazanym przez Organizatora miejscu.
8. **Organizator nie gwarantuje dostępu do punktu poboru energii elektrycznej i wody.**
9. Wystawcy zapewniają wyposażenie stoiska (namioty, stoły, krzesła itp.).
10. Podmioty gastronomiczne mogą mieć w ofercie jedynie produkty zgodne z przepisami ustawy z dnia 25.08.2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2006 r., nr 171, poz. 1225 z póź. zm.). Produkty muszą być wysokiej jakości i muszą spełniać wymagania jakościowe dotyczące przechowywania, pakowania i transportu oraz posiadać ważne terminy przydatności do spożycia.
11. Wystawcy gastronomii muszą posiadać do wglądu: kserokopie ważności książeczek zdrowia (pracowników zatrudnionych na stoiskach handlowych), decyzje administracyjne Sanepidu.

12. Na terenie imprezy obowiązuje zakaz wystawiania i sprzedaży materiałów pirotechnicznych, alkoholu, papierosów i środków odurzających.
13. Wystawca ubezpiecza przedmiot działalności na własny koszt i ryzyko.
14. Organizator nie odpowiada, wobec Wystawcy, za szkody spowodowane kradzieżą, ogniem, uderzeniem pioruna, zalaniem wodą, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.

II. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku nie stosowania się do ustaleń Regulaminu Organizator może usunąć Wystawcę z terenu Imprezy.
2. Przypadki nie uwzględnione w Regulaminie będą rozstrzygane na podstawie przepisów Kodeksu Cywilnego.

Krzysztof Jabłoński

/-/

Dyrektor Domu Kultury „Uśmiech”